



ASIGNATURA: CONTABILIDAD ANALÍTICA

PROFESOR: CHEMA SERRANO

Universidad Rey Juan Carlos **B**

Titulación: GRADO ADE
Asignatura: CONTABILIDAD ANALÍTICA
Apellidos: [REDACTED] Nombre: [REDACTED] Curso académico: 2017-2018
Convocatoria: Diciembre Grupo: [REDACTED] Fecha: [REDACTED]

Test temas 5-6: esta parte consta de 20 preguntas a las que debe calificar en la casilla de la derecha como verdaderas (V) o falsas (F). Esta prueba supone un 20% de la calificación final de la asignatura.

Nº	V/F						
En relación con los costes fijos y variables se puede afirmar:							
1.							
2.							
3.							
En relación con la unidad de obra se puede afirmar:							
4.							
5.							
6.							
En relación con el análisis coste-volumen-beneficio se puede afirmar:							
7.							
8.							
9.							
La empresa CARCAIS, S.A. se dedica a la fabricación y venta de un único producto A. Para el periodo mensual objeto de análisis presenta los siguientes datos:							
	<table border="1"> <tr> <td>Ventas Netas</td> <td>150.000,00</td> </tr> <tr> <td>Coste Industrial de Ventas Variable</td> <td>90.000,00</td> </tr> <tr> <td>Coste de Distribución Variable</td> <td>15.000,00</td> </tr> </table>	Ventas Netas	150.000,00	Coste Industrial de Ventas Variable	90.000,00	Coste de Distribución Variable	15.000,00
Ventas Netas	150.000,00						
Coste Industrial de Ventas Variable	90.000,00						
Coste de Distribución Variable	15.000,00						
Teniendo en cuenta que durante el periodo ha vendido 15.000 unidades de A y que los costes fijos del periodo ascienden a 30.000 €, indique si los siguientes resultados son verdaderos o falsos:							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
En relación con el modelo Direct-Costing se puede afirmar							
15.							
16.							
17.							
En relación con los centros de coste y el proceso de localización se puede afirmar:							
18.							
19.							
20.							



ASIGNATURA: CONTABILIDAD ANALÍTICA

PROFESOR: CHEMA SERRANO

Práctica: criterio de evaluación: la práctica supone un 50% de la nota final y se exige un mínimo de 5 para hacer media con el resto de pruebas.

ALOESA es una empresa de cosméticos que opera en todo el mercado nacional y su producto estrella es una crema facial nutritiva desarrollada en el Taller I, se incorpora una materia prima compuesta por una mezcla de pulpa de aloe vera y glicerina (AV-G) que es sometida a un proceso de transformación para la obtención de un producto base denominado ALOCERINA. De cada unidad consumida de materia prima AV-G, se obtienen dos unidades de ALOCERINA.

El producto base es sometido a un nuevo proceso de transformación en el Taller II. En dicho taller, también se incorpora otra materia prima compuesta fundamentalmente de nuez de albaricoque (N-AL) y se procede al envasado del producto (los envases tienen la consideración de coste indirecto). Para la elaboración de un envase de NATUR-ALOE se necesitan 10 unidades de ALOCERINA y 4 de N-AL.

La empresa calcula sus costes con periodicidad mensual y para ello utiliza el modelo de DIRECT COSTING. Al finalizar el mes de enero, su balance de comprobación mensual arroja los siguientes saldos:

SALDOS DEUDORES		SALDOS ACREEDORES	
350.000 (211) Construcciones		(100) Capital Social	350.000
190.000 (213) Maquinaria		(112) Reserva Legal	80.000
100.000 (203) Propiedad industrial		(281) AAIM	317.000
17.500 (310) Materia prima AV-G (50.000 uds)		(280) AAIL	46.000
20.000 (340) Producto semiterminado ALOCERINA (25.000 uds.)		(609) Rappels sobre compras mat. Prima AV-G	15.000
45.000 (330) Producto en curso taller II (5.000 uds)		(400) Proveedores	26.650
60.000 (327) Envases		(171) Deudas a largo plazo	83.500
34.000 (430) Clientes		(701) Venta de NATUR-ALOE (50.000 uds.)	1.000.000
26.000 (480) Gastos anticipados		(606) Descuentos sobre compras por pronto pago	15.000
45.550 (572) Bancos			
105.000 (6010) Compra materia prima AV-G (250.000 uds.)			
60.000 (6011) Compra materia prima N-AL (240.000 uds)			
310.000 (640) Sueldos y salarios			
72.500 (642) Seguridad social a cargo de la empresa			
138.000 (621) Arrendamientos y cánones			
165.400 (627) Publicidad			
109.000 (681) Amortización inmovilizado material			
33.500 (680) Amortización inmovilizado intangible			
55.200 (628) Suministros			
6.500 (662) Intereses de deudas a largo plazo			
1.933.150 TOTAL		TOTAL	1.933.150

La empresa estima que el coste asociado a sus capitales propios asciende a 20.000 €. Al final del periodo analizado, quedan existencias en almacén de envases por importe de 5.000 €. La empresa utiliza la cláusula F.I.F.O. en todos sus inventarios. Para la determinación y control de los costes se han definido los siguientes centros:

CENTROS	COSTES PRIMARIOS	COSTES FIJOS	UNIDAD DE OBRA
Mantenimiento	25.000	0	Horas trabajadas
Control de calidad	15.000	0	Inspecciones realizadas
Aprovisionamiento	28.000	5.000	Unidades de materias primas compradas
Taller I	305.000	75.000	Horas/máquina
Taller II	334.000	90.000	Horas/hombre
Distribución	110.000	10.000	Unidades vendidas
Administración	A determinar	La totalidad	No se define

El Centro de Mantenimiento ha trabajado un total de 2.500 horas de las cuales 1.000 se han destinado al Taller I, 1.400 horas al Taller II y 100 al Centro de Control de Calidad. Por su parte, el Centro de Control de Calidad ha realizado un total de 320 inspecciones: 30 en el Centro de Aprovisionamiento, 150 en el Taller I y 140 en el Taller II.

Solo se identifica **mano de obra directa** en el Taller I y su importe asciende a 82.500 €.

En el Taller I, se consumen las unidades de materia prima necesarias para la elaboración de 600.000 unidades del producto semiterminado ALOCERINA. Al final del mes de enero, se terminaron 500.000 unidades y el resto quedó en curso con toda la materia prima incorporada y un 50% de costes de transformación. En este taller, se han realizado un total de 4.950 horas/máquina.

En el Taller II, además de continuar con la transformación de las existencias inicialmente en curso, se inició la fabricación de 50.000 unidades más de NATUR-ALOE. Al finalizar el mes de enero, se terminó toda la producción no quedando producción en curso. En este taller, se han realizado un total de 2.650 hora/hombre.

SE PIDE:

- Determinación del coste del Centro de Administración. (1 punto)
- Determinación de los costes secundarios de los centros de coste y cálculo del coste de la unidad de obra. (1,5 puntos).
- Realización de los inventarios de los diferentes materiales adquiridos por la empresa (1 punto).
- Determinación del coste industrial del producto semiterminado (2 puntos)
- Determinación del coste industrial del producto terminado. (2,5 puntos)
- Cuenta de resultados funcional (1 puntos).
- ¿Cuántas unidades tendría que vender la empresa para obtener un resultado positivo e igual al margen de contribución unitario? (1 punto)



**CENTRO DE ESTUDIOS
CH SERRANO**

www.ch-serrano.com

638 44 29 77



ASIGNATURA: CONTABILIDAD ANALÍTICA

PROFESOR: CHEMA SERRANO